

# Différents niveaux de stratégie

Selon les approches, les modèles et les définitions de la stratégie (développée dans la partie introduction à la pensée stratégique), trois niveaux principaux de stratégie d'entreprise peuvent être définis aujourd'hui dans la littérature économique et managériale.

## 1. Stratégie d'entreprise, de groupe ou primaire (Corporate Level Strategy)

Elle détermine les Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) dans lesquels l'entreprise doit investir pour se constituer un portefeuille d'activités équilibré afin d'accroître sa valeur.

Dans ce domaine il existe trois niveaux de diversification :

- ✓ Faible niveau de diversification : entre 70% et 100% des activités proviennent d'un domaine unique ou d'un domaine dominant ;
- ✓ Niveau de diversification modéré : moins de 70% des affaires proviennent d'un Domaine d'Activité Stratégique et les activités (recherche et développement, production, distribution...) des différents DAS sont soit totalement soit partiellement liées ;
- ✓ Haut niveau de diversification : plus de 70% des affaires proviennent d'un DAS qui n'est pas lié aux autres DAS.

## 2. Stratégie d'activité ou concurrentielle (Business Level Strategy)

A ce stade la stratégie est mise en œuvre dans chacun des domaines d'activités stratégiques choisis. Il s'agit de définir les actions que l'entreprise doit accomplir pour se positionner favorablement par rapport à un concurrent (avantage concurrentiel) dans un secteur donné (domination par les coûts, différenciation...).

## 3. Stratégie fonctionnelle ou structure d'entreprise

Il s'agit du plus petit bas niveau de déclinaison de la stratégie. Le choix stratégique doit permettre de déterminer quels sont les objectifs assignés à chaque division ou grande fonction de l'entreprise.